



IMPRIMAT

FICHE N° A 62

Définition

Peinture d'impression universelle fixante et pénétrante, microporeuse, à base de résine polyuréthane, recouvrable par toutes les peintures de finition.

Destination

A l'intérieur, sur enduit ciment, béton, plâtre, chaux, plaques de plâtre, béton cellulaire, bois, pierre ou brique.

Qualités

IMPRIMAT est une impression convenant à tous les supports traditionnels.

- Peinture isolante et nourrissante
- Renforcement des fonds friables
- Film dur, résistant et microporeux
- Diminution de la porosité des supports absorbants
- Très bonne opacité
- Parfaite adhérence

Préparation des supports

Les fonds doivent être propres, secs, sains et parfaitement adhérents.

Fonds neufs : application directe après brossage, égrenage ou ponçage, si nécessaire.

Fonds anciens non peints : égrenage puis brossage ou lessivage.

Fonds anciens peints : lessivage et éventuellement décapage des peintures farinantes, écaillées ou peu adhérentes.

Application

Au rouleau, à la brosse ou au pistolet.

Recommandations

Ne pas appliquer IMPRIMAT sur des supports humides ou gelés.

COMPOSITION	Liant principal : résines alkydes polyuréthanes. Pigment : oxyde de titane rutile. Charges : carbonates de calcium. Solvant : White Spirit.
IDENTIFICATION	Classification AFNOR : famille I, classe 4a. Densité à 20°C : 1,6 ± 0,1. Extrait sec à 105°C : 78% ± 2%. Cendres à 900°C : 56,4% ± 2%. Viscosité à 20°C : 110 poises.
CARACTÉRISTIQUES	Rendement : 8 à 12 m ² / litre selon absorption du fond. Séchage : sec en 3 heures, recouvrable après 24 heures (dans conditions climatiques normales : T = 20°C et H.R. = 70%).
DILUTION	7 à 15% de White Spirit selon la porosité du fond.
NETTOYAGE DU MATÉRIEL	Au White Spirit, immédiatement après utilisation.
CONDITIONNEMENT	Emballages de 5 kg, 15 kg et 25 kg net.
STOCKAGE	Un an en emballage d'origine, hermétiquement fermé, conservé à l'abri de la chaleur.
CLASSIFICATION COV	Valeur limite UE pour un produit (Cat A/g) : 350 g/l (2010) Ce produit contient maximum 338 g/l COV.